

张启玥

15936539632 | zhangqiyue0426@outlook.com

求职意向：运营|可立即到岗



教育经历

香港城市大学	Chinese and History	硕士	2025年09月-2026年10月
天津师范大学	新闻学	本科	2021年09月-2025年06月
- 均分：88.5/100（专业前10%） - 技能/奖项：汉语言文学（辅修）、院级优秀学生干部、院级三好学生、校级三等奖学金			

实习经历

哔哩哔哩	体育内容运营实习生	2026年06月-2026年08月
自研多平台热点监控工具链：独立开发覆盖懂球帝、虎扑、直播吧等主流体育社区的热点抓取自动化skill，实现by-day高价值热点自动识别与结构化输出，将单日热点挖掘耗时从人工浏览2h+压缩至分钟级，热点覆盖面提升3倍 搭建站外热点→站内促产的闭环链路：基于抓取工具产出的热点素材，按平台调性进行二次加工与适配，日均输出符合平台分发逻辑的世界杯热点创作者指南10+篇，推动相关内容消费指标环比增长50% 创作者社群运营与产能放大：主导站外高质足球博主挖掘与定向建联，累计触达并引入创作者100+人；围绕赛事热点节点设计促产机制，带动社群创作者世界杯相关发帖量提升50%，形成“热点驱动→创作者响应→内容沉淀”的自运转生态		
快手	产品运营实习生	2025年12月-2026年05月
付费内容运营：负责快影App付费模板与营销模板的日常运营及效果优化，挖掘热点并策划促产，提升优质付费内容供给；统筹500+微光模板师社群运营，维护创作者生态与产能稳定；输出周&季度数据复盘，迭代策略并协助团队超额完成 Q1 OKR。 策略优化：针对营销模板产能低、UV 与 GMV 不足的痛点，从监控、生产、发酵三端优化。搭建热点监控体系，捕捉消费热点并落地促产活动；站内挖掘潜力模板师100+，协同产研优化审核链路，结合AI扩量，月供给提升 50%；精准圈定目标用户，通过Push、强插定向触达，拉动新回VIP账户数显著增长。 AI热点监控：搭建端内+端外AI热点双监控链路，基于付费用户搜索数据看板与海内外平台热搜精准捕捉时下AI模板消费趋势，将紫薯精、请注意倒车等老铁热点转化为社群征稿与月度促产主题，为模板师提供高转化率prompt词，带动AI模板 GMV 提升10%，实现AI热点到商业转化的闭环。 链路改造：联合产品、研发团队完成付费模板审核链路升级，将运营手检流程迁移至专业人审团队，通过标准化培训与指标对齐，实现模板上线效率从t审t-1提升至t审t，产能提升103%的同时有效释放运营人力。		
小红书	热点运营实习生	2024年12月-2025年04月
热点挖掘：负责平台用户热点挖掘与内容运营，通过数据分析定位潜在用户兴趣点，策划并推送男性向内容，助力男性用户增长，深度参与体育赛事专项热点运营如国足世预赛、F1大奖赛等，挖掘并上线F1相关热点词条70条，实现总曝光量1亿+，点击量300万+，显著提升赛事期间男性用户互动； 创作者运营：负责摸鱼一刻小组件的创作者运营，与站内200余位知名IP表情包创作者建立并维护长期合作关系，结合热点事件、平台趋势与用户需求，联合美妆、宠物、数码等垂类制定内容运营策略，策划抽象表情包大赏、夜猫图鉴等活动，打造赞藏w+爆款内容30+，设计激励计划与投流体系，创作者留存率100%； 热点促产：负责小红书热点薯官号的热点促产，在CNY期间承接用户多场景分享与互动需求，打造CNY趋势话题，营造站内春节期间用户讨论氛围，带动内容发布与消费。上线春节相关话题活动20+，带动笔记发布10w+，高ces笔记2w+，活动话题累计曝光15e，阅读3e。		
腾讯（天津）	新媒体运营实习生	2024年03月-2024年06月
品牌社媒管理：深度参与腾讯天津完成品牌官方账号“好看天津”（微信视频号、小红书平台）的管理运营，定期完成内容上新，在职期间全平台账号涨粉2k+； 活动策划与执行：负责腾讯天津在多个节日节点的项目活动策划与执行，设计活动项目方案10+，在海棠节期间为天津和平区“津遇海棠”活动策划热点话题与随手拍玩法，结合活动卖点与用户定位提供达人推荐； KOL/KOC达人对接：为客户寻找合适KOL&KOC进行新产品上市推广，联系网络大V人数25+，共17位达人成功合作，并跟进大V后期脚本创作及数据达成情况，推文曝光量达10w+，有效提升新产品知名度。		
河南省广播电视台	品牌运营实习生	2022年06月-2022年09月
账号运营：协助河南卫视新媒体平台的日常运营及推广工作，包括微信公众号、视频号、官方抖音号；实习期间实现河南卫视全平台官方账号涨粉5w+的效果，提升网络平台渠道知名度； 爆款内容打造：结合账号定位与用户核心诉求偏好，创意性提出将challenge形式与七夕传统文化结合的策		

- 划营销方案，打造七夕奇妙夜预告爆款视频，各平台播放量合计高达50w+，极大提升了品牌文化传播；
- **目标受众分析：**通过Excel分析输出用户每周的行为数据共计4篇，寻找用户偏向，建立目标用户画像，收集用户反馈信息，日均互动量相比接手前提升100%，吸引年轻用户比例上升30%，增强账号粉丝的粘性。

技能/证书及其他

- 技能：PPT, PS, Pr, Excel, Dreamweaver, Figma, 剪映, H5, SPSS, 数据透视表, Vlookup
- 证书：雅思7.0、CET-4（532）、CET-6（530）、普通话一级乙等
- 兴趣爱好：竞体（足球&F1）、音乐（Kpop&说唱）、旅游 | MBTI：ENFJ

项目经历

哔哩哔哩世界杯项目 **体育热点运营** 2026年06月-2026年08月

- **自研多平台热点监控工具链：**独立开发覆盖懂球帝、虎扑、直播吧等主流体育社区的热点抓取自动化skill，实现by-day高价值热点自动识别与结构化输出，将单日热点挖掘耗时从人工浏览2h+压缩至分钟级，热点覆盖面提升3倍
- **搭建站外热点→站内促产的闭环链路：**基于抓取工具产出的热点素材，按平台调性进行二次加工与适配，日均输出符合平台分发逻辑的世界杯热点创作者指南10+篇，推动相关内容消费指标环比增长50%

小红书F1上海站项目 **体育热点运营** 2025年03月-2026年04月

- **热点挖掘：**为拉新拉活男性用户与提升赛事知名度，利用“女拉男”策略，从女性用户关注的颜值、穿搭等垂类入手提升赛事知名度，**挖掘并上线F1相关热点词条70条**，“法拉利撞了法拉利”、“坐在法拉利里哭的帅哥来上海了”、“围场里刮的最大的风是中国风”等多个热点词条表现强势，活动最终实现总曝光量1亿+，点击量300万+，带动站内相关笔记产出3700+篇，显著提升赛事期间男性用户互动；

快影追星付费模板项目 **商业化运营** 2026年04月-2026年05月

- **策略优化：**为提升付费模板新回账户数与新回GMV，拉上个Q各分栏数据表现评估出优势垂类，策略由by月分主题征稿转为以优势分栏为主题征稿，结合快影用户组成分析与季度特征，策划Q2付费模板下发追星主题征稿活动，活动最终拉动新回用户增长转化率提升15%，新回账户数提升25%。
- **AI工具提效：**结合现有运营日常工作流，发现项目监控与结算环节存在跨平台待优化bug，搭建项目数据监控skill,byday输出分栏供给侧与消费侧表现，结算环节由原本的半天时间提效至1分钟，大大解放运营人力，为团队提效。